Datum: 01.05.2022

DAS SCHWEIZER WIRTSCHAFTSMAGAZIN
BILANZ

BILANZ
8021 Zürich
058 269 22 00
https://www.bilanz.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 30'837
Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 154
Fläche: 18'404 mm²

Auftrag: 3009561
Themen-Nr.: 272.002

Referenz: 84132579
Ausschnitt Seite: 1/1

Nestlé-Präsident Paul Bulcke bei der AmCham

Was? Wie? Warum?

Zunfthaus zur Meise, Zürich, 29. März

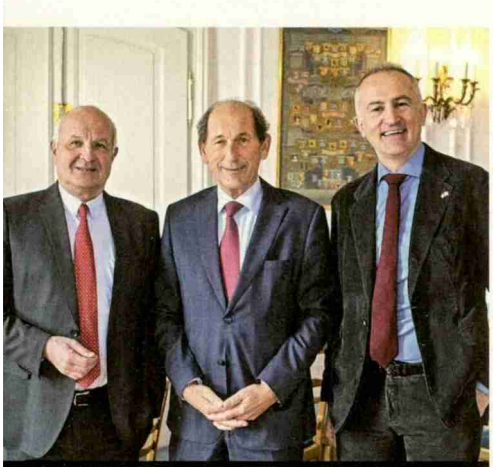
Vor der Schweizerisch-Amerikanischen Handelskammer (AmCham) zeigte Nestlé-Präsident Paul Bulcke, wie Firmen die Ziele von ESG (Environmental, Social, Governance) und CSR (Corporate Social Responsibility) angesichts aggressiver Nonprofitorganisationen umsetzen müssen. Jede Firma muss einen Wertekern haben, der die Fragen «Was machen wir?», «Wie machen wir es?» und vor allem «Warum machen wir es?» beantwortet. ***Markus Senn, Text und Fotos***

Das Quote: **„Endlich wieder eine physische Veranstaltung, ohne Restriktionen: fantastisch!"** *Martin Naville*

Barbara Kux (l.), Multi-Verwaltungsrätin; Linda Walker, Walker von Graffenried Asset Management.

Christian Keller, IBM Schweiz; Bruno Wirz, IMD; Adrian Müller, HP Schweiz (v.l.).

Lutz Hegemann, Novartis; Frédéric Lalanne, CEO Sulzer; Iain Martin, I.J. Martin & Co (v.l.).



Martin Naville, CEO AmCham; Paul Bulcke, Chairman Nestlé; Silvio Napoli, Chairman und CEO Schindler (v.l.).