



Handelszeitung  
8021 Zürich  
043/ 444 59 00  
www.handelszeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 36'320  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 272.3  
Abo-Nr.: 272003  
Seite: 35  
Fläche: 42'318 mm<sup>2</sup>

## SWISS-AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE

# Zweifel zerstreuen

Thomas Jordan verteidigte an der Veranstaltung «Meet the CEO» der Swiss-American Chamber of Commerce (SACC) den Mindestkurs des Schweizer Frankens. Der Interimspräsident der Schweizerischen Nationalbank nutzte seinen Auftritt in Genf, um Zweifel an der 1.20-Franken-Grenze zu zerstreuen. Die Nationalbank sei vorbereitet und würde, falls nötig, unbeschränkt Devisen kaufen, um den Mindestkurs durchzusetzen. Auf eine mögliche Erhöhung ging Jordan nicht konkret ein. Er wies aber darauf hin, dass die SNB unter notwendigen Umständen bereit sei, «weitere Massnahmen zu ergreifen». Kategorisch erklärte

er, für die Schweiz gebe es «auf absehbare Zeit überhaupt keine Inflationsgefahren». Er erwartet, dass sich der «starke Franken» mit der Zeit abschwächen wird. Der gebürtige Bieler sieht das Hauptrisiko in einer möglichen weiteren Eskalation der europäischen Schuldenkrise und skizzierte zu dieser Situation mögliche Deflationsgefahren. Die SNB koppelte am 6. September 2011 den Franken zu 1.20 an den Euro, um eine Rezession zu verhindern. Thomas Jordan ist nach dem Rücktritt Philipp Hildebrands seit dem 9. Januar Interimspräsident. (cor)

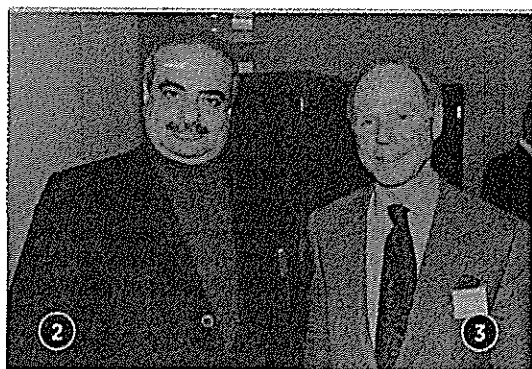




Handelszeitung  
8021 Zürich  
043/ 444 59 00  
www.handelszeitung.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Publikumszeitschriften  
Auflage: 36'320  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 272.3  
Abo-Nr.: 272003  
Seite: 35  
Fläche: 42'318 mm<sup>2</sup>



**(1)** Thomas J. Jordan, SNB, **(2)** Salman bin Hamad Al-Khalifa, The Bahrain Petroleum Company, **(3)** Edmond Tavernier, Tavernier Tschanz, **(4)** David P. Frick, Nestlé, **(5)** Carolyn Lutz, Lutz & Partners, **(6)** Thomas Allgäuer, Egon Zehnder, **(7)** Dominique Graz, Firmenich, **(8)** Sally Trigues, Finders SA, **(9)** Norman Hay, Cargill International, **(10)** Donald Brasher, Global Trade Information Services, **(11)** Leo Murray, LKM Associates.

