

Corriere del Ticino  
6903 Lugano  
091/ 960 31 31  
www.cdti.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 36'274  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 272.3  
Abo-Nr.: 272003  
Seite: 13  
Fläche: 80'231 mm<sup>2</sup>

vata propensione al rischio e sapersi atomiare di persone capaci di lavorare negli ambiti in cui non si eccelle».

PAGINA DI

**FRANCESCA CALCAGNO**

■ In Ticino nel 2009 si sono create più di 700 nuove imprese. Lo dice uno studio realizzato da alcuni ragazzi per il Master dell'Università della Svizzera italiana «Field Project». L'indagine, effettuata su mandato della Swiss-American Chamber of Commerce, ha anche rilevato che, sebbene il Ticino sia ancora lontano dall'ideale di terra amica degli imprenditori, gli attori che supportano nuovi progetti sono numerosi. Gli strumenti per chi vuole lanciare un'impresa sono molteplici, bisogna solo sapere a chi indirizzarsi.

Tre sono le principali forme di sostegno economico all'imprenditoria. Esistono i fondi messi a disposizione dall'Ente Regionale per lo Sviluppo del Luganese, che con un bando di concorso annuale so-

stengono iniziative non necessariamente innovative ma che valorizzano il territorio e quelli della Fondazione AGIRE che sostengono però imprese innovative già in fase avanzata con finanziamenti fino a 500.000 franchi. C'è poi il microcredito della Città di Lugano, di cui hanno già potuto beneficiare 12 progetti in due anni (11 erano nuove aziende). Il Microcredito è stato lanciato con un primo bando di concorso nel maggio 2010 e pensato «come complementare alle forme di sostegno già esistenti», spiega **Claudio Chiapparino**, direttore del Dicastero giovani ed eventi e responsabile dell'iniziativa: «il Microcredito della Città sostiene progetti che permettano la creazione di posti di lavoro, può trattarsi di start-up oppure di aziende che vogliono reinventarsi». Chi ottiene il microcredito riceve così fino a 30.000 franchi (1/3 a fondo perso e 2/3 da rimborsare senza interessi su 3-5 anni) che possono sembrare pochi ma sono molto utili anche a livello simbolico. «Alcuni progetti

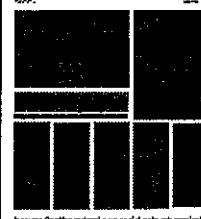
premiati - conclude Chiapparino - hanno ricevuto anche riconoscimenti a livello nazionale. Ciò dimostra da una parte la nostra capacità nel riconoscere progetti di valore che emergono sul territorio cittadino e dall'altra che questo concorso è una bella piattaforma di lancio per future esperienze di successo».

Noi siamo andati alla scoperta di 6 delle giovani start-up premiate dalla Città e che si distinguono per la loro originalità. A sostenerci in questo cammino anche **Roberto Poretti**, ideatore e coordinatore del Centro Promozione Start-up nato nel 2004 per decisione della Fondazione per le Facoltà di Lugano dell'USI, che mette a disposizione un incubatore di impresa (un luogo cioè dove i giovani imprenditori hanno a disposizione ufficio, materiale e il sostegno di professionisti che li guidano nel loro cammino), in cui sono di casa cinque delle sei aziende che scopriremo e che ci parlerà di alcune tematiche fondamentali legate all'imprenditoria.

Datum: 27.07.2012

QUOTIDIANO INDIPENDENTE DELLA SVIZZERA ITALIANA

# CORRIERE DEL TICINO



Swiss-American Chamber of Commerce

Corriere del Ticino  
6903 Lugano  
091/ 960 31 31  
www.cdt.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 36'274  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Espresso Online ragazzi e un social network mensile

Themen-Nr.: 272.3  
Abo-Nr.: 272003  
Seite: 13  
Fläche: 80'231 mm<sup>2</sup>



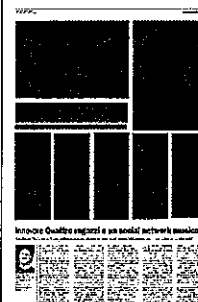
**IN AZIONE** A sin., Marco Alberti, CEO di Stagend.com con i Movingground (TI) e i Deep Kick (NE) sul Palco di MelidEstate. Sopra con Martino Piccioli, cofondatore nel loro ufficio all'interno del Centro Promozione Start-up. (fotogonnella e Maffi)

**ARGUS**   
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung  
Medienanalyse  
Informationsmanagement  
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG  
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich  
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01  
www.argus.ch

Argus Ref.: 46813984  
Ausschnitt Seite: 3/4  
Bericht Seite: 28/29



Corriere del Ticino  
6903 Lugano  
091/ 960 31 31  
www.cdt.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 36'274  
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 272.3  
Abo-Nr.: 272003  
Seite: 13  
Fläche: 80'231 mm<sup>2</sup>

## I PARERI

# Stagend.com apprezzati ma incompresi

■ I ragazzi di Stagend.com sono in questi giorni anche a MelidEstate. Si sono occupati di selezionare i gruppi, organizzare i concerti e badare al buon funzionamento di quest'ultimi. Ospiti della serata di martedì, selezionati da Stagend.com e proposti agli organizzatori dell'evento, i Movin-ground, gruppo ticinese vincitore di «Palco ai Giovani» 2011 e i Deep Kick di Neuchâtel. Dietro le quinte, cosa ne pensano i musicisti, potenziali clienti, di Stagend.com? «Dal punto di vista tecnologico siamo parecchio pigri», spiega Giona dei Movin-ground, «noi suoniamo perché ci piace, ma non vogliamo forzare qualcuno ad ascoltarci. I ragazzi di Stagend.com, anche se non capiamo bene il perché, ci fanno una bella pubblicità e cercano di lanciarci, cosa che non facciamo nemmeno noi». Anche i ragazzi dei Deep Kick hanno la loro da dire su Stagend.com: «Sicuramente non è facile lanciare una piattaforma come la loro», aggiunge Filo, «è un progetto molto ambizioso, ma sicuramente il potenziale di crescita esiste, perché per dei musicisti è spesso difficile farsi conoscere».

## LA SCHEDA

### 2010

L'anno di fondazione.

### 4

I membri fondatori.

### 29 ANNI

L'età media.

### 10

Il numero di collaboratori.

### ICT

Il settore in cui operano: Information and Communication Technology.

### 3.000

Il numero di utilizzatori della loro App.

### 5.000

I visitatori al mese su Internet.

### 800

Gli utenti iscritti alla piattaforma.

### I PREMI CHE HANNO VINTO

Microcredito Città di Lugano, STARTUPS.CH award svizzera italiana 2011.

### LA LORO PARTICOLARITÀ

Eliane, la vincitrice dell'edizione 2012 di «Die grössten Schweizer Talente» è una loro preziosa collaboratrice.