



SWISS AMERICAN CHAMBER Mauro Dell'Ambrogio

# Innovazione: qualità più che quantità

Perché mai la Svizzera ha una posizione di eccellenza al mondo nella formazione e nella ricerca e sviluppo?

di CORRADO BIANCHI PORRO

Mauro Dell'Ambrogio che dal 2013 sarà capo della nuova segreteria di Stato per la formazione, ricerca e innovazione, è stato ospite ieri della Swiss-American Chamber of Commerce presieduta da Franco Polloni. La chiave del successo è il capitale umano, ha detto Dell'Ambrogio: il progresso dipende dalle conoscenze e la grande particolarità della Svizzera è costituita dal fatto che a 15 anni la grande maggioranza dei ragazzi comincia l'apprendistato nel mondo reale; l'università non è di massa, ma punta sulla qualità. Nel finanziamento alle università, la Confederazione è minoritaria e il grosso è fatto dai Cantoni, di cui una parte dagli altri, secondo l'affluenza. Dunque vi è concorrenza. Il finanziamento non è secondo la spesa, ma la qualità. Ad esempio: Zurigo non può competere con Cambridge perché



Franco Polloni e Mauro Dell'Ambrogio al Villa Principe Leopoldo di Lugano.

non può scegliere gli studenti. Eppure la maggioranza delle Università svizzere sono tra le 200 migliori al mondo con una quota che supera il 50%, mentre negli Usa è al 18%. Il che significa che la qualità media è elevatissima. Per la Ricerca & Sviluppo, non abbiamo un importante settore militare come negli Usa, fucina di innovazione e la maggior parte è effettuata dai privati. Più importanti sono le condizioni quadro, la legislazione (brevetti, vincoli, regole costrittive o meno). La mano pubblica finanzia solo la ricerca fondamentale,

non quella applicata che spetta ai privati e alle università in collaborazione coi privati. La maggior parte della ricerca è fatta nelle università e a livello internazionale. La Svizzera partecipa a quella europea e per ogni franco investito ne ricava 1,60 (gran parte dei ricercatori sono europei e vengono qui per le condizioni quadro). È un win-win. Niente burocrazia dell'innovazione dunque. «Siamo il numero uno nell'innovazione proprio perché non abbiamo una politica dell'innovazione che è risultato delle condizioni quadro».

VARESE: 130 DITTE!

## Meeting sulla Svizzera

Un vero e proprio boom: era affollata da oltre 130 fra imprenditori e rappresentanti d'azienda la sala del Centro Congressi "Ville Ponti" che ieri ha ospitato il seminario di formazione dedicato alla Svizzera promosso dalla Camera di Commercio varesina. È stato un momento d'approfondimento sulle opportunità che offre il mercato della vicina Confederazione Elvetica, il terzo per un Sistema Varese che nel primo semestre di quest'anno vi ha incrementato il proprio export di addirittura il 22%, toccando quota 421 milioni di euro nel fatturato. «Attenzione, però, che si tratta di un mercato esigente, dove occorre garantire elevati requisiti di qualità ed esiste forte concorrenza» ha ricordato Fabrizio Macri, della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera. «È importante per noi guardare con più attenzione al mercato elvetico del lusso» sottolinea Maurizio Colombo. Non sono però sempre rose e fiori in terra rosocrociata: «Ci sono anche condizioni fiscali e doganali particolari con cui confrontarsi quando si agisce sul mercato svizzero. Condizioni imposte dalla legislazione italiana che si è fatta più restrittiva in anni recenti» conferma Pier Paolo Ghetti, consulente in materia doganale e secondo relatore di un convegno che al termine ha visto diversi incontri individuali tra le imprese intervenute e gli esperti.

### azioni svizzere

#### Indice SMI

	ULTIMO	PREC	MIN	ULTIME 52 SETT MAX	%
ABB N	17.71	17.72	14.45	20.2	0.1
Actelion N	47.56	47.39	29.11	48.72	47.4
Adecco N	46.33	47.08	34.71	49.52	17.7
Alpha Pet N	0.14	0.15	0.14	0.48	-60.0
Alpiq Holding	146.9	147	129.8	195.7	-13.5
Baloise N	76.7	76.3	58.3	77.35	19.0
Cie. F. Richemont	59.65	59.9	43.6	64.75	25.5
CS Group N	21.13	21.21	15.97	27.43	-4.2
Geberit N	204	206.3	166.8	209.9	12.7
Givaudan N	930	934.5	739	970	3.9
Holcim N	63.25	63.6	46.16	64.7	25.8
Julius Bär I	31.89	32.08	29.34	38.76	-13.2
Lonza Group N	46.58	46.79	32.81	62.35	-16.0
Nestle N	61.3	61.15	49.92	61.8	13.5
Newave Energy	-	54.55	36.5	56.5	0.0
Nobel Biocare N	8.78	8.79	8.33	13.56	-19.5
Novartis N	57.65	57.7	47.12	59.05	7.3
Roche GS	182.4	181.2	133	184.5	14.5
SE Sopracenerina	183.5	183.4	150	205	-4.1
SGS N	1968	1973	1418	1996	26.5
Swatch Group I	377.8	380	319.1	439.7	7.4
Swatch Group N	66	65.8	56.9	76.5	5.4
Swiss Life N	118	118.3	74.35	119.1	36.5
Swiss Reinsur N	63.8	63.8	43.24	65.6	33.2
Swisscom N	381.9	382.6	328.1	397.7	7.3
Syngenta N	344.8	349.3	249.6	359.3	25.3
Transocean N	42.58	43.23	36.02	54.3	17.3
UBS AG N	11.84	11.79	9.685	13.6	5.9
Zurich F.S. N	239.2	238.4	182	246.8	12.5

### cambi interbancari

EUR/CHF (euro-franco)	1.2082	1.2085	-0.0
EUR/USD (euro-dollaro)	1.2943	1.2926	0.1
EUR/JPY (euro-yen)	101.4	101.32	0.0
EUR/GBP (euro-sterlina)	0.8052	0.8056	-0.0
CHF/EUR (franco-euro)	0.8271	0.827	0.0
USD/CHF (dollaro-franco)	0.9336	0.935	-0.1
GBP/CHF (sterlina-franco)	1.5001	1.4996	0.0
JPY/CHF (100yen-franco)	1.1912	1.1922	-0.0

### oro e argento (\$ oncia) 1 oncia = 31,1035 gr.

Oro	1752.75
Argento	33.48



www.vw-nutzfahrzeuge.ch



Massima flessibilità e lavorazione precisa.



Per gli eroi di tutti i giorni che devono essere un po' pignoli.

## Il Caddy con la soluzione adatta per ogni esigenza.

Affinché gli eroi di tutti i giorni trovino per ogni intervento speciale un veicolo su misura, il Caddy® offre fino a 330 varianti di modello. Così, se volete, sarete all'altezza di ogni compito con una varietà di motorizzazioni e soluzioni per la carrozzeria, trazione integrale 4MOTION, BlueMotion Technology, cambio a doppia frizione DSG e tante altre possibilità di configurazione. Il programma elettronico di stabilità, l'ABS e l'assistente alla partenza in salita garantiscono inoltre sicurezza e comfort.

**Il Caddy. Un partner affidabile da 30 anni.**



**Veicoli Commerciali**

\* Per l'acquisto di un Caddy fino al 31.12.2012. Offerta non valida per i modelli Entry e Family. Tutti i prezzi indicati IVA incl. Il nome di prodotto Caddy è un marchio registrato di Caddie S.A. e viene utilizzato da Volkswagen Veicoli Commerciali per gentile concessione di Caddie S.A.