



Corriere del Ticino
6903 Lugano
091/ 960 31 31
www.cdt.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 51'515
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 272.3
Abo-Nr.: 272003
Seite: 29
Fläche: 12'234 mm²

Banche «**La nuova clientela esige buona reputazione**»

■ Gli asset intangibili, quali reputazione e legittimità, sono importanti anche in campo finanziario. La ricerca di un team di studenti dell'Università della Svizzera italiana, promossa dalla Swiss-American Chamber of Commerce, ne ha delineato l'evoluzione nel corso degli ultimi anni con riferimento al sistema bancario svizzero, evidenziando le trasformazioni necessarie, da offshore ad onshore, la centralità del cliente, ma anche una migliore comunicazione, ad esempio per i risultati conseguiti nella lotta al riciclaggio e nell'attività di compliance in generale. Intervenedo alla presentazione della ricerca, che ha avuto luogo all'USI di Lugano, Claudio Generali, presidente dell'Associazione bancaria ticinese ha ricordato come gli atti di alcune istituzioni, spesso peraltro amplificate, se nuociono alla reputazione del «sistema» e possono addirittura generare rischi, non inficiano per questo il contesto finanziario elvetico, che rimane valido e forte in termini di

know-how, di livelli di capitalizzazione fra i più alti al mondo e di accesso al finanziamento.

Ricordato come le richieste di trasparenza e le crociate moralistiche nascondano in realtà interessi di altre piazze finanziarie (tanto che negli stessi USA la concorrenza fiscale fra Stati va aumentando al di là del Delaware ed altri Paesi «tollerano» ampiamente condizioni offshore), le pressioni non hanno prodotto danni quantitativi rilevanti. Anzi, gli averi in gestione sono aumentati, a livello svizzero, grazie agli apporti dall'Asia e da altre regioni extraeuropee, ed anche in Ticino la perdita di alcuni clienti del segmento basso è stato compensato dalla tenuta nei segmenti superiori. Certo, ha aggiunto Generali, l'incertezza attuale è problematica, ma l'elemento essenziale è che, fissate le nuove regole, esse siano applicate in modo equivalente da tutte le piazze finanziarie concorrenti alla nostra.

GIAN LUIGI TRUCCO