

3 QUESTIONS À...

Martin Naville

9 SEPTEMBRE 2015

SWITZERLAND IN THE GLOBAL MARKETPLACE

Directeur exécutif de la Swiss-American Chamber of Commerce, Martin Naville a auparavant travaillé comme *corporate banker* chez JP Morgan, à Zurich et à New York, ainsi que comme partenaire chez Boston Consulting Group, à Munich, à New York et à Zurich. Il estime qu'aujourd'hui, les relations entre notre pays et les Etats-Unis ont de nombreux points communs.



ETATS-UNIS – SUISSE

Relations meilleures qu'elles ne paraissent

PROPOS RECUEILLIS PAR
FLAVIA GIOVANNELLI

Pouvez-vous nous présenter en quelques mots les activités de la chambre suisse-américaine du commerce?

Elle poursuit deux objectifs principaux: d'une part, favoriser les relations économiques entre ces deux pays. De l'autre, représenter les entreprises internationales en Suisse (entreprises suisses et étrangères, grandes et petites). Comme tout organisme de ce genre, nous favorisons la mobilité entrepreneuriale et nous menons diverses actions de promotion dans cette optique. Notre terrain d'activité concerne à la fois la fiscalité, les aspects légaux, les traités de libre-échange, les accords bilatéraux, les écoles internationales, etc: tout ce qui intervient dans les opérations optimales pour ces entreprises implantées en Suisse. Nous mettons à la disposition de nos membres toute la documentation nécessaire aux deux marchés, des statistiques, ainsi que le suivi de faits d'actualité. Des

sujets comme l'initiative Min-der, le vote sur l'immigration de masse ou encore les négociations entre les Etats-Unis et la Suisse autour du secret bancaire ont été des sujets importants pour nous aussi. Il faut encore relever que près de 70% de nos membres sont des entreprises suisses – de toutes tailles – et seulement 30% sont américaines. Pour lever définitivement toute ambiguïté: non, il n'est pas besoin d'être américain pour être membre chez nous.

Pourquoi avoir choisi le directeur d'économiesuisse, Heinz Karrer, comme conférencier à ce déjeuner?

Le principe veut que nous trouvions une personnalité en rapport avec les préoccupations de nos membres. En tant que président d'économiesuisse, Heinz Karrer est intéressant, car il est très attendu sur des thématiques internationales, dont les relations entre la Suisse et les Etats-Unis, comme le précise le titre de l'invitation: *Switzerland in the Global Marketplace*.

C'est, de plus, un excellent défenseur des conditions cadre helvétiques, conscient qu'il faut les préserver pour que le pays reste attractif. Enfin, je le connais depuis des années et il présente l'avantage de ne pas venir du secteur bancaire.

Pouvez-vous rappeler le principe de ces conférences-luncheons?

Avant tout, ces rencontres ont pour but d'entretenir des relations cordiales entre les invités, qui s'intéressent autant aux Etats-Unis qu'à la Suisse. Ces derniers mois, le secret bancaire a engendré une méfiance regrettable. Dans l'opinion publique, on voit les Etats-Unis comme le méchant ogre, qui a déclaré la guerre aux banques suisses, comme l'ont titré certains médias. Or, on a tendance à oublier que les établissements américains eux-mêmes ont payé des amendes bien plus lourdes que les établissements suisses pour être conformes à la loi décidée par l'administration Obama; par exemple, la Bank of America s'est acquittée d'une amende de 91 milliards de dollars!

Pour en venir aux aspects pratiques, les *luncheons* commencent par un cocktail, puis les invités passent à table et entendent notre introduction sur l'orateur, qui s'exprime pendant le repas. Nous respectons toujours l'horaire à la lettre, sachant que notre public doit être de retour au bureau en début d'après-midi. Enfin, il faut savoir que cet exercice est bien rodé, puisque nous organisons régulièrement ces manifestations depuis plus de trente ans. Celle-ci a l'avantage de se dérouler à Genève, ce qui est plus rare, et de proposer un thème qui concerne de nombreux entrepreneurs. A noter que les non-membres sont les bienvenus. ■

Lieu Hôtel Mandarin

1, quai Turretini, Genève

Horaire accueil dès 11 h 30, réception à 12 h 10 et fin à 14 h.

Prix 110 francs, lunch compris, pour les membres de la Chambre suisse-américaine du commerce et de la FER Genève (130 francs pour les non-membres)

Contact www.amcham.ch/events