

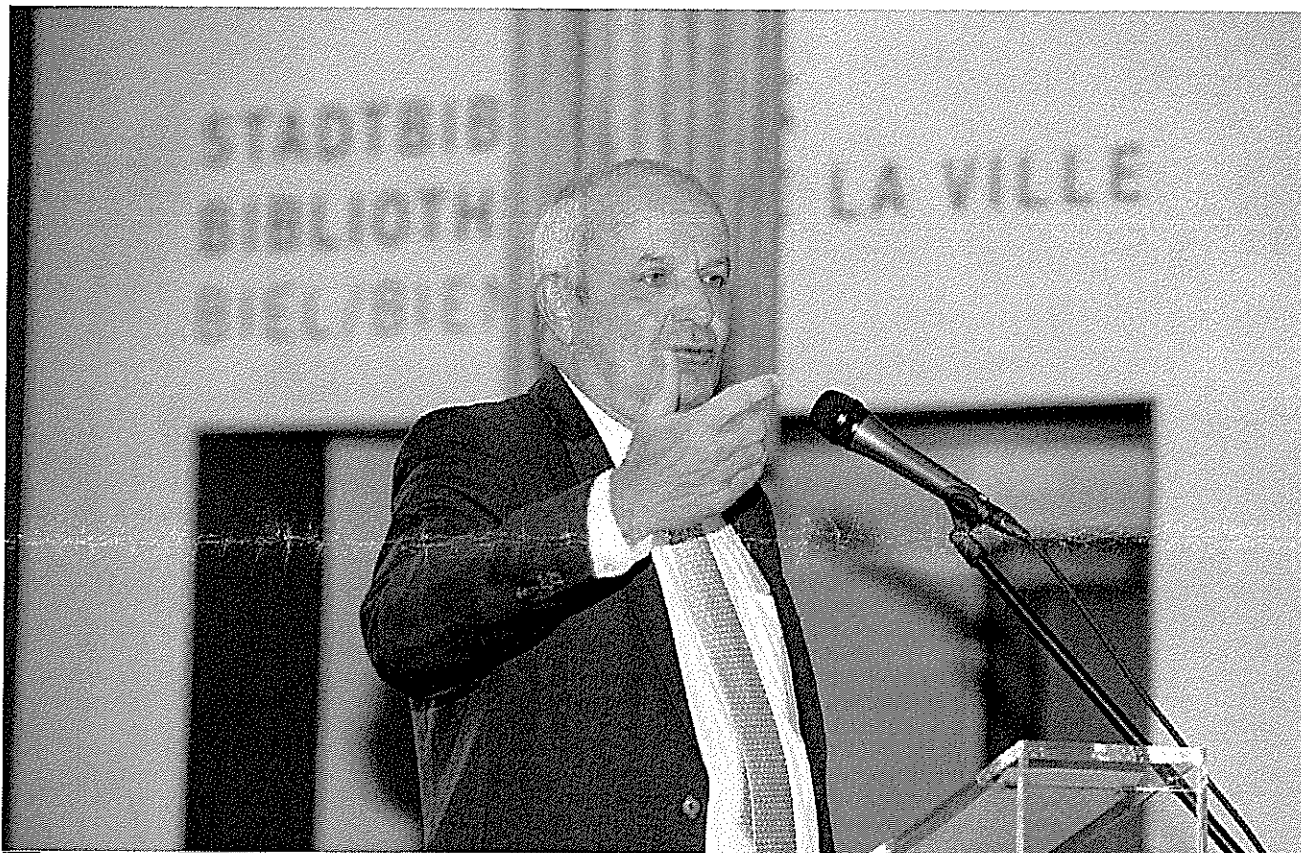
Le Journal du Jura
2501 Bienne
032/ 321 90 00
www.journaldujura.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 9'124
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 272.003
Abo-Nr.: 272003
Seite: 7
Fläche: 87'753 mm²

ELECTIONS AMÉRICAINES Directeur général de la Chambre de commerce Suisse-Etats-Unis, Martin Naville a donné jeudi une conférence à la Bibliothèque de la Ville. Il redoute une élection de Donald Trump à la tête du pays

«Trump représente un vrai risque»



Né en Suisse, Martin Naville dirige depuis 2004 la Chambre de commerce Suisse-Etats-Unis, l'organe chargé de créer des conditions optimales pour les entreprises américaines en Suisse et les entreprises suisses aux États-Unis. DE ILLER SAMUEL JAGGI

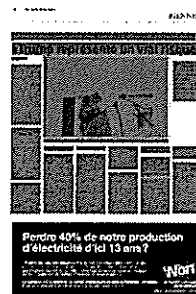
PROPOS RECUEILLIS PAR
DIDIER NIETO

Donald Trump et Hillary Clinton s'affrontent pour conquérir la Maison-Blanche depuis plusieurs mois déjà. Mais Martin Naville n'en revient toujours pas. «Les USA comptent 330 millions d'habitants. Comment est-ce possible de ne pas avoir trouvé mieux que ces deux candidats?» Directeur de la Chambre de commerce Suisse-Etats-Unis, il est un observateur particulière-

ment avisé de la lutte à laquelle se livrent les démocrates et les républicains au pays de l'Oncle Sam. Il était invité jeudi soir par la Bibliothèque de la Ville pour disséquer, lors d'une conférence, les enjeux du scrutin et les liens économiques qui unissent la Suisse et les USA. Le JdJ l'a rencontré en marge de son exposé. Entretien.

Martin Naville, quel regard portez-vous sur la campagne électorale américaine?

Hillary Clinton et Donald Trump sont les candidats les moins populaires de l'histoire, ceux qui inspirent le moins de confiance. Je suis plutôt républicain, mais j'espère et je pense que Clinton va gagner. Elle n'est pas populaire, mais elle incarne des certitudes. Elle est sur la scène



Le Journal du Jura
2501 Bienne
032/ 321 90 00
www.journaldujura.ch

Medienort: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 9'124
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 272.003
Abo-Nr.: 272003
Seite: 7
Fläche: 87'753 mm²

politique depuis une trentaine d'années et elle est la meilleure machine électorale jamais créée sur cette planète. Le jour du scrutin, elle pourra compter sur 150 000 volontaires qui vont faire du porte-à-porte pour inciter les gens à aller voter.

Et que pensez-vous de Donald Trump?

Il est le contraire d'Hilary Clinton. Avec lui, il n'y a que des incertitudes. On ne connaît pas très bien son programme, on ne sait pas ce qu'il veut faire. Une seule chose est sûre: il n'a de républicain que le nom. Il ne défend aucun idéal du parti qu'il s'agisse du libre-échange, de la compétitivité, de la présence minimale de l'Etat dans l'économie, de la transparence du marché...

Vue de Suisse et d'Europe, sa présence en «finale» des élections paraît invraisemblable. Comment l'expliquez-vous?

Oui, c'est très étonnant. Au début de la campagne, j'ai dit que les républicains gagneraient les élections face à Hillary Clinton même si leur candidat était un cactus. Mais ils ont trouvé pire qu'un cactus... Pour la première fois aux Etats-Unis, un candidat est un «global brand», un nom connu de tout le monde, comme les marques Coca-Cola ou Nike. Trump est d'un narcissisme incroyable et il a dit des choses complètement farfelues: les médias ont adoré. Avant son investiture, Trump était le sujet de 82% des émissions de télé consacrées aux élections. Avec ses discours, il a attiré tous les mécontents et les frustrés du système, comme Marine Le Pen en France.

Les Etats-Unis sont la deuxième destination des exportations suisses. Qui de Trump ou de Clinton offre les meilleures perspectives économiques pour les entreprises helvétiques?

Pour les sociétés qui font du commerce avec les Etats-Unis, l'important est que l'économie US soit au beau fixe. Et qu'elles conservent un accès au marché équitable avec la concurrence. Sous George W. Bush et sous Barack Obama, l'économie a bien marché. Au cours des 20 dernières années, les échanges entre la Suisse et les Etats-Unis ont progressé de 7% par année en moyenne. Que le président soit républicain ou démocrate, ça n'a pas une grande influence. Hilary Clinton veut

mettre la pression sur les prix des médicaments et appliquer les mêmes règles à tous les acteurs du marché, mais il n'y aura pas de révolution économique si elle est élue. En revanche, Trump représente un vrai risque. Avec lui, nous ne sommes pas à l'abri d'un accident.

Quel genre d'accident?

Trump est contre tout. Il veut sortir les Etats-Unis de l'Organisation mondiale du commerce ou encore renoncer à l'Accord de libre-échange nord-américain (NAFTA). Et il prévoit un impôt de 45% sur les importations chinoises. Ce serait une catastrophe pour des compagnies comme Apple, qui font fabriquer leurs produits en Chine. Ce genre de décisions ne toucheraient pas directement la Suisse, mais provoqueraient des ébranlements au niveau global. La Suisse, qui

dépend fortement de ses exportations, en ressentirait forcément les effets.

Hillary Clinton prône aussi le protectionnisme. Elle s'oppose notamment au Partenariat transatlantique de commerce et d'investissement (TTIP), un accord de libre-échange entre l'Europe et les Etats-Unis.

Clinton n'est pas contre le libre-échange. Mais elle ne peut pas défendre le TTIP durant la campagne, parce que certains «swing states» – ces états dont la majorité politique peut basculer d'un côté comme de l'autre et qui peuvent jouer un rôle clé dans la victoire finale – ont fortement souffert des effets de la globalisation. Mais d'une manière ou d'une autre, elle ne peut pas faire autrement que de ratifier le TTIP, quitte à renégocier certains

« Clinton et Trump sont les deux candidats les moins populaires de l'histoire des Etats-Unis. »

MARTIN NAVILLE
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE-ETATS-UNIS

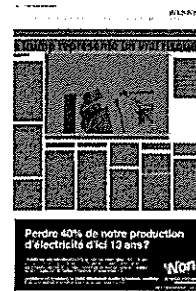
points. Sans cela, elle laisserait les pays asiatiques, la Chine en particulier, définir les règles du commerce international. Elle ne peut pas se le permettre.

Entre 2010 et 2015, les exportations de la Suisse vers les

Datum: 29.10.2016

LE JOURNAL

DEPUIS 1843 DU JURA



Le Journal du Jura
2501 Bienne
032/ 321 90 00
www.journaldujura.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 9'124
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 272.003
Abo-Nr.: 272003
Seite: 7
Fläche: 87'753 mm²

Etats-Unis ont augmenté de 40,5%. Dans le même temps, celles vers l'Union européenne ont baissé de 3,6%. A quoi est-ce dû?

D'abord, comme déjà dit, l'économie américaine a été très forte durant cette période. Elle a su se restructurer après la crise de 2009, contrairement à celle de l'Espagne ou du Portugal. Et l'innovation n'a jamais cessé, comme le montre le développement de sociétés comme Uber ou Airbnb. Ensuite, le franc suisse s'est renforcé par rapport à l'euro, mais pas par rapport au dollar.