



Entreprise romande
1211 Genève 11
058/ 715 32 44
www.fer-ge.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 21'511
Erscheinungsweise: 24x jährlich

Themen-Nr.: 272.003
Abo-Nr.: 272003
Seite: 8
Fläche: 15'193 mm²

Multinationales: les avantages de la Suisse s'érodent

Si la Suisse dispose d'atouts ayant attiré de nombreuses entreprises multinationales, ils ont tendance à s'éroder aux yeux de celles-ci, cela alors que ces entreprises «examinent de plus en plus souvent leur chaîne de création de valeur», remarque Peter Uebelhart, Partner et Head of Tax chez KPMG. C'est ce que montre une étude réalisée par la société avec plusieurs partenaires¹, auprès de plus de huit cent cinquante multinationales sous contrôle étranger domiciliées en Suisse. Ainsi, si 68% d'entre elles indiquent que le système fiscal a joué un rôle dans leur implantation dans le pays, elles ne sont que 42% à estimer qu'il continuera à représenter un avantage important dans le futur et 58% pensent que la Suisse devra à l'avenir adopter les standards beaucoup plus restrictifs de l'UE et de l'OCDE. Si elles sont 66% à estimer que la présence de personnel bien formé était un atout important, elles ne sont que 52% à penser que la Suisse va rester aussi attractive qu'aujourd'hui sur ce plan-là. On retrouve ce même sentiment d'une érosion des avantages de la Suisse dans bien d'autres domaines: la flexibilité du marché du travail, la stabilité de l'environnement politique et réglementaire, la capacité d'innovation, etc.

Bref, la Suisse consent à de gros efforts pour conserver les multinationales, avec la troisième réforme de l'imposition des entreprises. Mais il ne faut pas négliger d'autres facteurs qui peuvent aller en sens inverse.

¹ IMD World Competitiveness Center, Switzerland Global Enterprise et la Chambre de commerce Suisse – Etats-Unis.