

La Suisse en compétition international pour les sites d'implantations:

34% du BIP sont en jeu!!

La compétition internationale pour les sites d'implantation s'est massivement accélérée dans les derniers 5 ans

Les compagnies multinationales – qu'elles soient Suisses ou étrangères – sont continuellement forcées de réévaluer leurs sites opérationnels et d'optimiser leurs implantations internationales

La Suisse doit agir avec force pour ne pas être dépassé dans cette compétition critique au développement de l'économie suisse

1. 34% du BIP suisse sont contribués par les compagnies multinationales en Suisse

- 10% par les compagnies multinationales étrangères en Suisse
- 24% par les compagnies multinationales suisses qui ont un minimum de 25% de leurs chiffre d'affaires à l'étranger

2. Les compagnies étrangères en Suisse sont le facteur de croissance le plus important pour l'économie suisse

En revanche, les compagnies multinationales suisses ont été obligées de délocaliser une série d'opérations à l'étranger

3. Toutes les compagnies réévaluent leurs implantations de manière continue

4. La Suisse est un site d'implantation attractif, mais d'autres pays ont gagné beaucoup de terrain

- Les différences entre les différents pays se sont réduites dans les derniers 10 ans
- D'autres pays ont rattrapé la Suisse et ont bâti des avantages concurrentiels uniques
- Dans la plupart des « rankings » de compétitivité internationale, la Suisse figure vers la place 10 près de l'Irlande ou de l'Hollande

5. La Suisse doit améliorer ses qualités de site d'implantation pour les compagnies multinationales

Les points majeures comprennent :

- **Compétitivité fiscale** avec un système simple et des taux compétitifs
- **Haute attractivité de la Suisse pour les employés hautement qualifiés:**
Universités de haute qualité et immigration pointée pour les personnes hautement qualifiées (voir page 4)
- **Apparition homogène de la Suisse en manière d'implantation** au lieu de la disparité actuelle des actions individuelles par les cantons
- **Infrastructures: renforcement de toutes les composantes,** notamment les liaisons aériennes, l'informatique et les écoles internationales avec des diplômes reconnus
- **Commercialisation de la Suisse comme «Best Place to do Business»:**
Appliquer les expériences gagnées par la campagne nationale « Heidi-Land » pour le tourisme couronnées de succès

Immigration de personnes hautement qualifiées: une condition clé pour une croissance continue de l'économie suisse!

Un programme pour l'avancement de l'attractivité suisse
comme site d'implantation :

- 1 **Permis de travail automatique** pour tous les étudiants brevetés par une université homologuée suisse
- 2 **Communication de la « véritable » Suisse envers les étudiants des meilleures universités étrangères** par le biais d'une organisation étatiques ou en public/private partnership « Recruit for Switzerland »
- 3 **Facilitation du recruiting pour les compagnies suisses de taille moyenne** par une plateforme internet
- 4 **Processus d'immigration spécialisé avec une équipe dédiée** pour les candidats hautement qualifiés
- 5 **Permit de travail rapide si la compagnie engageante offre une garantie de banque** pour une somme substantielle

L'étude complète est à disposition sur les sites de la Swiss-American Chamber of Commerce (www.amcham.ch) et du Boston Consulting Group (www.bcg.ch). Elle peut être commandées par e-mail (info@amcham.ch) ou par téléphone (043 443 7200).