

Unterstützt durch:



Panel Meeting

Hidden Swiss Champions

Vom Sensor zur Cloud

Dienstag, 4. Juli, 2023

Alleine das Erzielen von Gewinn reicht nicht mehr. Heute müssen Unternehmen die positiven und negativen Wirkungen ihrer wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Aktivitäten verstehen, gestalten und kommunizieren. Mit anderen Worten: «Impact matters!»

Sensorik und ihre Anbindung an die Cloud helfen, um die Herausforderung Nachhaltigkeit und ESG zu meistern. Deshalb ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Megatrend für die Sensorik.

Wir freuen uns, auf dem Podium drei exzellente Referenten zu begrüßen, die uns aufzeigen werden, wie wichtig Messen und Sensorik sind, um die Zukunft nachhaltiger zu machen, und dass Nachhaltigkeit ein zentraler Business Driver für unser Geschäft ist:

- » Frank Rehfeld, CEO, LEM Holding SA
- » Marc von Waldkirch, CEO, Sensirion AG
- » Stephan Zizala, CEO, u-blox AG

Die Veranstaltung findet in deutscher Sprache statt.

Moderation: Ulrich Jakob Looser, Partner, BLR Partners AG.

In Kooperation mit:





Programm

17.00 Uhr	Eintreffen der Gäste
17.30 Uhr	Begrüssung
17.35 Uhr	Impulsreferat durch Thomas Ebinger, Partner, PwC Schweiz Anschliessend Kurzpräsentationen und Paneldiskussion unter der Leitung von Ulrich Jakob Looser, Partner, BLR Partners
19.00 Uhr	Networking-Cocktail

Organisation

Datum	Dienstag, 4. Juli, 2023
Ort	Zunfthaus zur Meisen, Münsterhof 20, 8001 Zürich www.zunfthaus-zur-meisen.ch
Teilnahmegebühr	CHF 70.00 für Mitglieder (inkl. 7,7% MWST) CHF 100.00 für Nicht-Mitglieder (inkl. 7,7% MWST) Bei Nichterscheinen ohne Abmeldung verrechnen wir die volle Gebühr.

ZUR ANMELDUNG