



AmCham-Luncheon mit Jean-Christophe Deslarzes

Paradoxe Zeiten

Zunftthaus zur Meisen, 31. Januar

Das derzeit zu beobachtende Paradox von wirtschaftlicher Unsicherheit und gleichzeitiger Vollbeschäftigung war zentrales Thema im Vortrag von Jean-Christophe Deslarzes, dem Präsidenten der Adecco Group, vor zahlreich erschienenen Mitgliedern der Schweizerisch-Amerikanischen Handelskammer (AmCham). Seine Darlegungen zu neuen Arbeitsformen, Digitalisierung und insbesondere erfolgreicher Führungskultur begeisterten das Publikum. *Markus Senn, Text und Fotos*

Das Quote: „Gute Führung ist empathisch.“

Jean-Christophe Deslarzes, Adecco-Präsident



Aloys Hirzel (l.), Hirzel, Neef, Schmid, Konsulanten; Bjørn Johansson, Dr. Bjørn Johansson Associates.



Kathleen O'Leary, Qashqade; Rolf Johner, PwC.



Guido Schilling, Schillingpartners; Jacqueline Hess, Vontobel Swiss Wealth Advisors.



Riet Cadonau, Präsident AmCham; Jean-Christophe Deslarzes, Adecco; Andreas Staubli, PwC; Martin Naville AmCham (v.l.).



Enna Pariset, BNP Paribas; Caroline Rogge, Microsoft; Nadine Balkanyi-Nordmann, Lexperience; Domitille Mandefield, BNP Paribas (v.l.).