

Les États-Unis, un partenaire décisif pour la Suisse

Le marché américain est le principal débouché pour la pharma, l'horlogerie et les instruments de précision. Ainsi que le N° 2 pour l'industrie des machines et l'électronique. **Jean-Philippe Buchs**

A quelques semaines de l'élection du nouveau locataire de la Maison-Blanche à Washington, les échanges économiques entre la Suisse et les États-Unis avoisinent les records. Depuis 2021, ce pays constitue le débouché No 1 à l'étranger des entreprises helvétiques. Il a débouloché l'Allemagne qui a occupé ce rang pendant des décennies. L'an dernier, les exportations ont atteint 48 milliards de francs, soit 22 milliards de francs de plus que dix ans auparavant. Avec une part de 58%, la pharma joue un rôle décisif dans cette expansion. La balance commerciale est positive avec un excédent de 34 milliards de francs. Ce qui représente le montant le plus important enregistré avec un seul partenaire. Les acteurs économiques helvétiques sont aussi très bien implantés outre-Atlantique avec des effectifs (317'000 employés à fin 2022) supérieurs qu'en Allemagne (300'000) et des investissements directs qui sont plus élevés que dans n'importe quel pays. Entre 2013 et 2022, leur cumul a grimpé de 194 à 297 milliards de francs.

PRODUITS DE NICHE «INDISPENSABLES»

Le directeur de la Chambre de commerce Suisse-États-Unis n'est pas surpris par ce succès. «Plusieurs facteurs peuvent l'expliquer: la croissance économique qui a été plus robuste aux États-Unis qu'en Europe s'est répercutée positivement sur les échanges entre les deux pays, la hausse des investissements des acteurs suisses a favorisé le commerce intra-entreprise, les sociétés helvétiques ont su se démarquer pour fabriquer des produits de niche indispensables à la compétitivité des entreprises américaines, et la régulation a été moins

forte que sur le Vieux-Continent pour la branche pharmaceutique», explique Rahul Sahgal.

DES DÉFIS À SURMONTER

L'Amérique est un marché clé pour plusieurs branches. Elle représente le principal débouché à l'étranger pour la pharma, l'horlogerie et les instruments de précision, ainsi que le deuxième marché d'exportation pour l'industrie des machines et l'électronique. Selon l'Administration fédérale des douanes et de la sécurité des frontières, les États-Unis constituent le partenaire commercial No 1 des grandes entreprises (+250 emplois) et des PME (50 à 249 emplois) et le No 3 des petites entreprises (1 à 49 emplois).

Quel que soit le nom de l'élu(e) qui sortira des urnes le 5 novembre prochain, la Suisse saura tirer son épingle du jeu. L'évolution des échanges montre qu'elle a toujours su s'adapter au contexte politique. Les acteurs économiques devront néanmoins être capables de surmonter les obstacles qui s'annoncent.

«Il n'est pas exclu que l'administration américaine durcisse la fixation des prix des médicaments d'ici à la fin du mandat de Joe Biden, de même que les règles permettant l'acquisition de sociétés et les exportations de biens sensibles vers la Chine via les filiales américaines des entreprises étrangères. En cas d'élection de Donald Trump, il faut aussi s'attendre à une hausse des tarifs douaniers», explique Rahul Sahgal. À ces défis s'ajoutera, relève-t-il, «la discussion impérieuse sur si et comment les réductions d'impôts de l'administration Trump, qui expirent en 2025, seront prolongées.» ■

«En cas d'élection de Donald Trump, il faut s'attendre à une hausse des tarifs douaniers.»

Rahul Sahgal,
directeur
de la Chambre
de commerce
Suisse-États-Unis

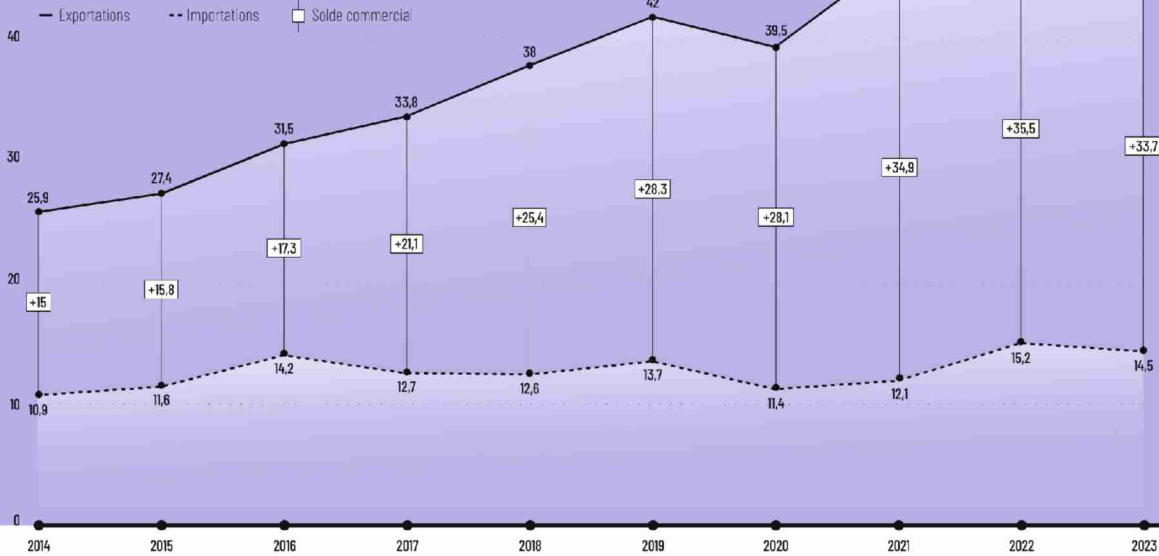


LES ÉTATS-UNIS, PREMIER MARCHÉ DES ENTREPRISES SUISSES

LES EXPORTATIONS ONT PRESQUE DOUBLÉ EN DIX ANS*

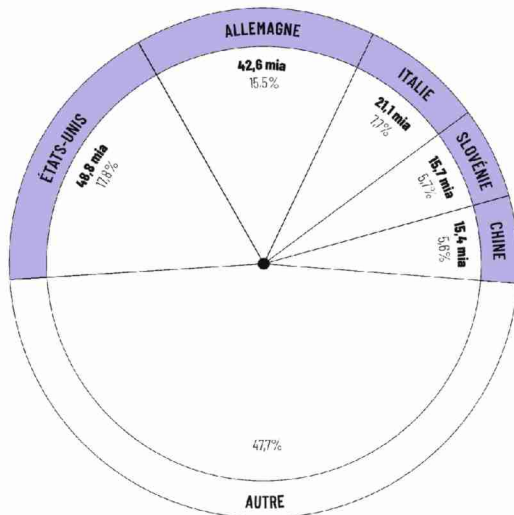
(en milliards de francs)

Les trois quarts de la hausse des exportations s'expliquent par l'envolée des ventes des produits pharmaceutiques qui ont grimpé de 11,6 à 28 milliards de francs entre 2014 et 2023.



N° 1 DEVANT L'ALLEMAGNE*

En 2023



*Sans le commerce des métaux précieux, de pierres gemmes ainsi que des objets d'art et d'antiquités.
Sources: Banque nationale suisse, Commerce extérieur suisse 2023, Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières.

UN MARCHÉ ÉTRANGER DÉCISIF POUR QUATRE BRANCHES

Instruments de précision (marché n°1)

20,4%* (3,3 milliards de francs)

Produits pharmaceutiques (marché n°1)

20%* (28 milliards de francs)

Horlogerie (marché n°1)

15,6%* (4,2 milliards de francs)

Machines et électronique (marché n°2)

13%* (4,2 milliards de francs)

*Parts des exportations de la branche

LES SUISSES INVESTISSENT MASSIVEMENT OUTRE-ATLANTIQUE

Stock d'investissement des entreprises (en milliards de francs, valeur comptable)

