



## POLITIQUE COMMERCIALE

# Ces firmes suisses qui échapperaient aux taxes douanières de Trump

ATS

**Une centaine d'entreprises suisses cotées en Bourse sont présentes sur sol américain. Les plus grandes d'entre elles produisent et vendent localement et seraient peu impactées par le relèvement des taxes douanières dont le futur président américain Donald Trump, qui sera investi le 20 janvier, menace les importations européennes.**

Si l'idée d'un «mur douanier» protégeant l'économie américaine était mise en oeuvre, les relations commerciales entre la Suisse et les États-Unis en souffriraient peu, à moins que les tensions géopolitiques ne conduisent à une récession mondiale, estime un rapport d'UBS publié à l'automne dernier. De plus, un relèvement des taxes douanières n'aurait même aucune influence sur les activités des grandes entreprises helvétiques de par leur implantation sur le territoire américain.

«95% de ce que nous vendons aux États-Unis est produit aux États-Unis», explique à l'agence AWP une porte-parole de Nestlé. Les ventes totales de la zone Amérique du Nord, qui comprend les États-Unis et le Canada, s'élevaient pour le géant veveysan de l'alimentation à 26 milliards de francs en 2023, en recul de 1,3% sur un an.

Même son de cloche du côté de Sika, qui exploite 50 usines outre-Atlantique. «L'influence est nulle, puisque nous produisons localement tout ce que nous vendons aux États-Unis», indique un porte-parole du chimiste de la construction. Le groupe zouglois réalise dans ce pays environ 2,3 milliards de chiffre d'affaires annuel.

Emmi est également ancré de longue date sur la place économique

américaine avec ses propres sites de production. «La majeure partie de nos spécialités fromagères est produite localement aux États-Unis et nous en exportons également une partie depuis la Suisse. Aujourd'hui, la situation douanière n'a pas changé», commente une porte-parole.

Le fabricant de produits laitiers lucernois attend de voir si de futures décisions politiques auront une influence sur les relations commerciales entre les États-Unis et la Suisse. Dans la division Amériques, qui comprend notamment les États-Unis, Emmi a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 1,7 milliard de francs. ABB connaît une situation similaire. «Parmi les produits vendus par notre groupe aux États-Unis, 75% sont fabriqués localement», explique un porte-parole de l'entreprise zurichoise spécialisée dans les technologies de l'énergie et de l'automation. ABBa engrangé outre-Atlantique des recettes de 8,25 milliards de francs en 2023.

La pharma plus durement impactée En revanche, la pharma devrait ressentir plus durement une hausse des taxes douanières américaines. D'après le rapport d'UBS, c'est le commerce des médicaments qui présente une dépendance importante à la politique américaine, la Suisse expédiant plus de 25% de ses exportations pharmaceutiques vers la

première économie mondiale.

À ce stade, le sous-traitant pharmaceutique Lonza ainsi que les deux laboratoires Novartis et Roche ne veulent faire aucun commentaire. «Nos filiales outre-Atlantique continueront de collaborer avec la nouvelle administration américaine», déclare une porte-parole de Roche. Le groupe pharmaceutique bâlois a réalisé un chiffre d'affaires de 18,16 milliards de francs au pays de la bannière étoilée de janvier à septembre 2024, en hausse de 4,2% par rapport à la même période de l'année précédente. Chez son concurrent rhénan, les ventes dans ce pays s'inscrivent à 5,4 milliards au troisième trimestre de l'an dernier, en progression sur un an de 16,4%.

Plus de 500 entreprises suisses sont actives aux États-Unis, selon Rahul Sahgal, directeur de la Chambre de commerce Suisse-États-Unis. Nombre d'entre elles ont plusieurs filiales dans différents États, soit plus de 4000 au total. «Si l'industrie pharmaceutique était principalement touchée, les fabricants de machinés, d'appareils, d'instruments de précision, de montres et de produits alimentaires, par exemple, souffriraient aussi nettement d'une hausse des taxes douanières», relève Rahul Sahgal.

Les États-Unis sont devenus en 2021 le premier partenaire commercial de notre pays, devant l'Allemagne. En



Le Quotidien Jurassien  
2800 Delémont 1  
032/ 421 18 18  
<https://www.lqj.ch/>

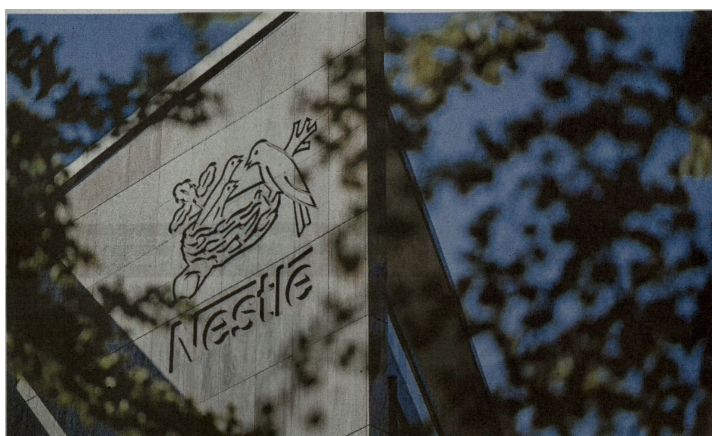
Medienart: Print  
Medientyp: Tages und Wochenendpresse  
Auflage: 16'594  
Erscheinungsweise: täglich

Seite: 23  
Fläche: 60'610 mm<sup>2</sup>

Auftrag: 3009561  
Themen-Nr.: 272002  
Referenz:  
9c718f64-e561-441e-ab30-227a173c7440  
Ausschnitt Seite: 2/2

2023, la Suisse a exporté des marchandises vers le pays de l'Oncle Sam pour une valeur de 56,6 milliards de francs.

*Les 95% de ce que nous vendons aux États-Unis sont produits aux États-Unis»*



Malgré les éventuelles hausses des taxes douanières, les grandes entreprises suisses présentes aux États-Unis sont bien ancrées localement et seraient peu affectées.

archives key