

Aktuell / Magazin Berner KMU 3401 Burgdorf 034/ 420 65 65 http://www.bernerkmu.ch Medienart: Print Medientyp: Fachmedien Auflage: 14'467 Erscheinungsweise: monatlich

Seite: 2 Fläche: 43'020 mm²



Auftrag: 3009561 Themen-Nr.: 272002

Referenz:

78719579-875b-45cd-bf98-086ef117d9a0

Ausschnitt Seite: 1/1

Wettbewerbsfähigkeit durch Innovation und nachhaltiges Wachstum

Die Themen «Innovation und Wachstum» standen im Mittelpunkt des Valiant Unternehmensforums, das am 27. Oktober 2025 in Bern stattfand. Experten gaben Einblicke, wie Unternehmen neue Technologien, Prozesse und Geschäftsmodelle nutzen können, um Wachstumsimpulse zu setzen. Eine Abwägung zwischen den aktuellen geopolitischen Machbarkeiten und dem visionären Potenzial.

nnovation und Wachstum sind zentrale Erfolgsfaktoren für kleinere und mittlere Unternehmen. In einem zunehmend dynamischen und wettbewerbsintensiven Umfeld entscheiden sie darüber, ob ein Unternehmen langfristig bestehen und sich am Markt behaupten kann. Für KMU bedeutet dies, dass auch sie neue Prozesse, Automatisierung und kundenzentrierte Ansätze integrieren müssen, um Effizienz und Reaktionsfähigkeit zu erhöhen.

Geopolitische Einflüsse, wie Handelsabkommen oder die US-Zollthematik, zeigen exemplarisch, dass politische Rahmenbedingungen die Innovationsdynamik beeinflussen können. Unternehmen sollten daher Resilienzstrategien entwickeln, um solche Schwankungen zu antizipieren und Wachstumspläne entsprechend anzupassen.



Auf dem Podium diskutierten v.l. Moderation Iris Mende, Mitinhaberin und Senior Consultant ComCoeur, Thomas Binggeli, CEO Thömus, Dr. Rahul Sahgal, CEO Schweiz.-Amerikanische Handelskammer und Michael Eisenrauch, Leiter Operations und IT, Valiant Bank

Welche konkreten Möglichkeiten bestehen heute? Wie lässt sich Neues praktisch in den Betriebsalltag implementieren? Welche Entwicklungen sind in den kommenden Monaten und Jahren zu erwarten und wie lässt sich daraus nachhaltiges Wachstum ableiten?

Diese Schlüsselfragen standen im Mittelpunkt der Referate von Dr. Rahul Sahgal (CEO, Schweizerisch-Amerikanische Handelskammer) und Thomas Binggeli (Thömus). Sie skizzierten, wie Unternehmen durch neue Geschäftsmodelle, innovative Denkansätze und Automatisierung die Innovationsgeschwindigkeit erhöhen können, ohne die menschliche Kompetenz aus den Augen zu verlieren

Möchten Sie beim nächsten Unternehmensforum auch mit dahei sein?

Schreiben Sie an sandra.voegeli@valiant.ch und wir senden hnen gerne die Finladung, schald der Termin 2026 feststeht

Mehr über unserer KMU-Lösungen erfahren unter: valiant.ch/kmu

