Datum: 19.11.2026

HANDELSZEITUNG
Wirtschaft im Klartext.

Handelszeitung
8021 Zürich
058 269 22 20
https://www.handelszeitung.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Publikumsmedien
Auflage: 29'410
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 40
Fläche: 28'375 mm²

Auftrag: 3009561
Themen-Nr.: 272002
Referenz:
3dd84a30-92cb-4ef1-9d0d-0ff1f27f4106
Ausschnitt Seite: 1/1



Christopher Freeman, CEO von Millennial Foods, und **Stacey Wubben-Freeman; Paul Stoos,** CEO von Wald Swiss Mineral Water; **AnnieMarie Stoos-Johnson** und **David Stoos,** VR-Mitglieder bei Wald Swiss Mineral Water (v. l.).



Der diesjährige Gewinner des Stewardship Award: **Christian Studer,** CEO von Xovis.



Die Gastgeber des Abends: **Aline Braun** und **Mat Hausherr,** beide Swiss Amcham Socal.

FOTOS: DAVIDE LOCATELLI

AVANTGARDE AWARD GALA

Oscar-Nacht für Schweizer Unternehmer

Im ehrwürdigen Jonathan Club in Los Angeles traf sich am Samstag, 7. November, das Who's who der schweizerisch-amerikanischen Wirtschaft. Zum fünften Mal verlieh die Swiss-American Chamber of Commerce, Southern California, den Avantgarde Award. Er gilt als Oscar des Schweizer Unternehmertums in den USA. Die Gala ist der begehrteste Swiss-American-Anlass des Landes. Gründer und Gastgeber Mathias Hausherr, Unternehmer und führender Experte und Berater Schweizer Unternehmen für den Markteintritt und die Expansion in den USA, führte mit Co-Host Aline Braun durch den Abend.

Die Trophäe ging an Felco, das Neuenburger Traditionshaus der legendären roten Gartenscheren. Unter den Gästen: Botschafter Alexandre Edelmann von Präsenz Schweiz, Swiss-Amcham-CEO Rahul Sahgal sowie Logitech-Chefin Hanneke Faber. Dazu gesellten sich die Generalkonsuln Spaniens, Kroatiens, Tschechiens und weiterer Länder. Getragen wurde der Abend von Sponsoren wie etwa Vontobel, Bank of America, Georg Fischer, Stadler Rail, Tecan und House of Switzerland. Die Botschaft: Wer in Amerika wachsen will, findet hier sein Netzwerk. (hz)